

A photograph taken from the driver's perspective inside a car. The sun is low on the horizon, creating a strong orange and yellow glow that fills the car's interior. The driver's hands are on the steering wheel, and the passenger's hand is visible near the center console. The dashboard and rearview mirror are visible. An "AIRBAG" warning label is on the passenger side sun visor. The Bawum logo is superimposed in the center of the image.

Bawum

IDENTITA ZNAČKY



„Jenom zkušenostmi přicházíme k vlastnímu názoru na věci.“

Tomáš Baťa

**Produkty se mění, dobrý pocit zůstává.
Barum je partnerem na cestě
k pozitivní zákaznické **zkušenosti**,
která ti zůstane v paměti.**

A close-up, side-profile shot of a woman with light brown hair driving a car at night. She is looking forward with a slight smile, her hands on the steering wheel. The car's interior is dimly lit, with the dashboard and center console visible. Outside the windshield, the background is a soft-focus view of a city at night, with warm orange and yellow lights from buildings and streetlights creating a bokeh effect. The overall mood is calm and focused.

ZA MOJÍ DOBRU ZKUŠENOSTÍ.



JSOU KOKY **ZKUŠENOSTÍ** PROFESIONÁLŮ.



Poslání značky

Jsme běžci na dlouhé tratě.

Nevznikli jsme proto, abychom přinesli světu další výrobek na jednu sezónu. V souladu s odkazem našeho spoluzakladatele **Tomáše Bati** se už od roku 1948 staráme o to, aby celé generace našich zákazníků dojely **bezpečně do cíle**. Jsou to dlouhé kilometry zkušeností, které si předáváme dál a měníme je na to nejdůležitější.

– na dobrou zkušenost každého našeho zákazníka.

SPOLEČNĚ MÁME KILOMETRY ZKUŠENOSTÍ.





Mise značky

Kvalitu bereme osobně. Ty také.

Nestačí, že je Barum léty ověřený. Musí být ověřený i tebou.

Ať už se chystáš dobýt svět na svých kolech,
nebo jsi jen na cestě za svými blízkými

– **tvůj osobní pocit z jízdy je pro nás klíčovým kritériem.**

Dobrá zkušenost roztáčí kolo důvěry mezi výrobcem a zákazníkem.

Každý z nás dělá vše pro to, abys měl pocit bezpečí a jistoty při každé své cestě.

Nevyrábíme jen pneumatiky. Vyrábíme dobrý pocit z jízdy.

ČÍM VÍCE ZKUŠENOSTÍ, TÍM VÍC SI UŽÍVÁM.





Vize značky

Svět bez hranic. Zkušenosti bez hranic.

Naše značka vznikla v době, kdy hranice byly na každém kroku. Dnes už mnohé z nich neexistují. A my děláme vše pro to, aby ze světa zmizely i další dělící čáry, které brání, aby se svět posouval vpřed. Dnes už čerpáme ze **zkušeností globálního koncernu Continental** a prostřednictvím našich výrobků a služeb jsme v kontaktu se zákazníky v různých zemích. **Sdílení pozitivních zkušeností a fyzická mobilita** jsou faktory, které pomáhají vytvářet svět bez bariér.

Mobilita lidí se tak mění na mobilitu ideí.



DOBŘÁ ZKUŠENOST NEMÁ HRANICE.



Hodnoty značky

Jsme si rovni.

Dobrá zákaznická zkušenost je naším cílem. A týká se všech.
Bez rozdílů. Tento smysl pro rovnost máme ve své DNA.
Náš zakladatel Tomáš Baťa přinesl světu kvalitní výrobky, které si může dovolit každý.

My navazujeme na jeho odkaz – není proto důležitý věk,
status ani region. **Pocit důvěry a bezpečí chceme dopřát každému z vás.**
Naše značka tak stojí na třech pevných hodnotových pilířích:

Důvěra

Spolehlivost

Dostupnost pro každého

A close-up photograph of a man with a beard and short brown hair, wearing a grey t-shirt, holding a young child with blonde hair. The child is wearing a blue and white checkered shirt over a light blue polo shirt and blue overalls. They are sitting in the driver's seat of a car. The child's right hand is resting on the black leather steering wheel. The man is looking down at the child with a gentle expression. The background is slightly blurred, showing the interior of the car and a glimpse of the outside world.

MOJE PRVNÍ ZKUŠENOSTI.



Hlas značky

Barum a ty.

Záleží-li na dobré zkušenosti každého zákazníka, značka k němu nemůže promlouvat ze slonovinové věže brandu.

Naopak, **značka je součástí jeho příběhu, jeho každodenního života, a proto mluví lidsky, věcně a srozumitelně.**

**Od všeobecného k osobnímu
Od složitého k jednoduchému
Od reklamního k autentickému**

A young woman with long dark hair is driving a car, smiling warmly at the camera. She is wearing a light-colored knit beanie, a white turtleneck sweater, and a colorful quilted winter jacket in shades of pink, red, and grey. Her hands are on the steering wheel. The car's interior is visible, including the dashboard and side mirror. Sunlight streams in from the right, creating a warm, golden glow on her face and the interior. The background outside the window is a blurred winter landscape with snow-covered trees and hills.

MOJE PRVNÍ ZIMNÍ CESTA. KILOMETRY ZKUŠENOSTÍ.

Claim

Bawun
KILOMETRY ZKUŠENOSTÍ

Claim

Klíčové slovo v textech.



Celoroční Barum? To musíš **zkusit!**

Barum, to je milión dobrých **zkušeností.**

Zima přeje **zkušeným.**

Počasí se mění. Dobrá **zkušenost** zůstává.

Barum Brilantis2. Brilantní **zkušenost!**

Za každým naším produktem jsou dlouhé roky **zkušeností.**

Výběr pneumatiky je otázka **zkušeností.**



Osobnost značky.

Víme, o čem je skutečný život.

Osobností značky je **Everyman**.

Značka už od svého vzniku toužila být pro všechny
a celým svým příběhem to dokazuje.

Působí dostupně a autenticky.

A man with a beard and a brown cap is smiling while driving a car. He is wearing a light blue button-down shirt. The scene is viewed through a car window, with warm, golden light illuminating the interior. The background outside the window is blurred.

DVA ZKUŠENÍ CESTOVATELÉ.
BARUM A JÁ.